

Kraków, 4 maja 2009 r.

ADVADIS S.A. podsumowuje rok

Informacja prasowa

ADVADIS S.A. osiągnął w 2008 roku jednostkowy zysk netto w wysokości 3 mln zł, natomiast jednostkowe przychody ze sprzedaży wyniosły ponad 178 mln zł.

W celu umożliwienia porównania osiągniętych wyników z opublikowanymi prognozami finansowymi w raporcie zawarto również skonsolidowany rachunek zysków i strat. W 2008 roku osiągnięto blisko 583 mln zł przychodów ze sprzedaży oraz ponad 4,9 mln zł zysku netto. Wynik ten był nieznacznie niższy od prognozowanych 5 mln zł.

- Miniony rok był z kilku względów przełomowym w historii Spółki. Mamy za sobą bardzo trudny etap akwizycji i scalania w jeden organizm nabywanych podmiotów, a tym samym budowy naszej pozycji na rynku dystrybucji – mówi Grzegorz Waśniewski, Prezes Zarządu ADVADIS S.A. - Przyjęta przez nas strategia konsolidacji została pomyślnie zakończona z dniem 10 grudnia 2008 roku i od tej chwili nie funkcjonujemy już jako Grupa Kapitałowa, lecz pojedynczy podmiot – niezależny dystrybutor w branży piwowarskiej, napojów alkoholowych i bezalkoholowych – dodaje Prezes.

W 2008 roku zakończono proces konsolidacji 10 spółek, o mocnej pozycji rynkowej, zajmujących się dystrybucją wyrobów alkoholowych, piwa i napojów bezalkoholowych. ADVADIS S.A. przejął ponadto majątek 4 spółek, z którymi podpisane zostały umowy dotyczące zakupu towarów, opakowań, środków transportowych oraz wynajmu powierzchni magazynowych. Dzięki tym przejęciom Spółka objęła swoim obszarem działania znaczną część Polski – województwa: małopolskie, śląskie, dolnośląskie, opolskie, lubuskie, wielkopolskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie oraz świętokrzyskie. Strategia Spółki zakłada stopniowe zwiększanie pokrycia geograficznego Polski.

- Efektem naszych działań jest powstanie silnego i jednolitego podmiotu gospodarczego, posiadającego rozpoznawalną markę i znaczącą pozycję na rynku dystrybucji - mówi Grzegorz Waśniewski, Prezes Zarządu ADVADIS S.A. – Obecnie skupiamy się na maksymalizacji korzyści wynikających z przeprowadzonej konsolidacji poprzez wzmocnienie zarządzania całą Grupą, zwiększanie jej efektywności oraz poprawę warunków współpracy z odbiorcami, jak i partnerami. Efekty procesu konsolidacji, takie jak zmniejszenie kosztów stałych, optymalizacja logistyki oraz możliwość wynegocjowania lepszych warunków z dostawcami, przełożą się na dalszy wzrost rentowności Spółki. Naszym celem strategicznym jest pokrycie własną siecią dystrybucji terenu

całego kraju – tłumaczy Prezes.

W 2008 roku w strukturze sprzedaży ADVADIS S.A. największą pozycję stanowiła sprzedaż piwa – 57 proc., przed napojami – 20 proc. oraz alkoholami mocnymi – 17 proc.

- W minionym roku udało nam się zwiększyć udział sprzedaży alkoholi mocnych w całości przychodów Grupy z 13 proc. w 2007 roku do 17 proc. w 2008 roku. Jest to bardzo korzystna tendencja, gdyż na dystrybucji alkoholi mocnych można realizować wyższe marże. Dążymy do dalszego wzmocnienia udziału kategorii alkoholi mocnych, co z pewnością mniej uzależni osiągnięte wyniki sprzedażowe od warunków pogodowych oraz pozwoli na efektywniejsze wykorzystanie taboru oraz bazy magazynowej Spółki – dodaje Prezes Waśniewski.

Dodatkowe informacje:

Grzegorz Waśniewski

Prezes Zarządu ADVADIS S.A.

ul. Jasnogórska 71, 31-358 Kraków

tel.: +48 12 415 87 73

Informacje o firmie:

ADVADIS S.A. jest pierwszą na polskim rynku niezależną, skonsolidowaną grupą dystrybucyjną, świadczącą wyspecjalizowane usługi w branży piwowarskiej, napojów alkoholowych i bezalkoholowych.

Istotną przewagą rynkową ADVADIS S.A. jest jego ogólnopolski zasięg, pozwalający świadczyć usługi niedostępne dla małych, rozproszonych na rynku dystrybutorów. Ogólnopolski charakter oraz niezależność od producentów daje jej możliwości oferowania najbardziej atrakcyjnych na rynku produktów oraz wsparcia ich sprzedaży, bez konieczności koncentrowania się na produktach własnych. Dzięki temu ADVADIS S.A. jest najatrakcyjniejszym dostawcą dla istniejących i powstających dynamicznie sieci sklepów.

Grupa jest obecna w następujących makroregionach:

- *Śląsk* (Katowice, Wodzisław Śląski, Zabrze, Rybnik, Tychy, Żory, Mysłowice, Kobielice, Ćwiklice, Będzin, Zawiercie);
- *Południe* (Kraków, Kielce, Wieliczka, Lubartów, Szczurowa, Zakopane);
- *Południowy Zachód* (Dzierżonów, Poznań, Zgorzelec/Jędrzychowice, Leszno, Jelenia Góra, Jasna Góra, Franowa, Luboń, Świdnica);
- *Północ* (Słupsk, Szczecinek, Koszalin);
- *Środkowy Wschód* (Bydgoszcz, Koronowo).

Ze względu na dużą skalę działania, szeroki pakiet usług oraz przejrzystość, wynikającą z funkcjonowania na rynku publicznym, ADVADIS S.A. stał się także atrakcyjnym partnerem dla producentów. Poza usługami dystrybucyjnymi, ADVADIS S.A. zaoferuje swoim dostawcom wsparcie sprzedaży poprzez implementację działań producenta (promocje, budowa ekspozycji, rozszerzenie powierzchni sprzedaży), szybkie wprowadzanie na rynek nowości, usługi merchandisingowe oraz realizację polityki cenowej producenta na poziomie detalicznym. Wiedza rynkowa, pozyskanie najlepszych partnerów do współpracy oraz ich dobra kondycja finansowa stanowią o sile ADVADIS S.A.