

Kraków, 27 marca 2009 r.

## ADVADIS S.A. przeprowadzi emisję obligacji

Informacja prasowa

**W dniu wczorajszym odbyło się w Krakowie NWZA Spółki ADVADIS S.A., na którym akcjonariusze zdecydowali o emisji obligacji serii A zamiennych na akcje serii K. Spółka chce wyemitować od 22 do 200 obligacji zamiennych na akcje o wartości nominalnej 125 tys. zł każda. Łączna wartość nominalna emisji może wynieść od 2,75 mln do 25 mln zł.**

*- Jesteśmy zadowoleni, iż Akcjonariusze Spółki obecni na Walnym Zgromadzeniu właściwie ocenili plany Zarządu i jednomyślnie zaakceptowali emisję obligacji zamiennych na akcje. Wierzymy, iż inwestorzy docenią nasze działania zmierzające do osiągnięcia wiodącej pozycji na rynku dystrybucji alkoholu, piwa oraz napojów i obejmą obligacje – powiedział Grzegorz Waśniewski, Prezes Zarządu ADVADIS S.A.*

Zarząd w uzasadnieniu emisji obligacji podał, iż środki pozyskane w ten sposób pozwolą na kontynuację programu dalszych akwizycji spółek dystrybucyjnych. Obecna sytuacja ekonomiczna sprawia, iż na rynku pojawiają się interesujące okazje inwestycyjne.

*- Długoterminowym celem naszej Spółki jest pokrycie siecią dystrybucyjną terenu całego kraju. Oprócz przeprowadzania procesu konsolidacji, którego zakończenie jest naszym głównym celem krótkoterminowym, realizujemy równocześnie działania, które pomogą nam zrealizować nasze plany strategiczne. Należy pamiętać, iż czym większe pokrycie kraju własną siecią dystrybucji uda się osiągnąć, tym większe będą efekty synergii i tym lepszy wynik finansowy – stwierdził Prezes Grzegorz Waśniewski – Działamy w branży, która jest w dużej mierze odporna na wahania koniunkturalne. Badania przeprowadzone przez firmę ACNielsen wskazują, iż w okresie kryzysu alkohol jest jednym z dóbr, z którego rezygnację deklaruje najmniejsza liczba badanych. Widać to również w naszych wynikach sprzedaży – dodał Prezes.*

ADVADIS S.A. osiągnął po IV kwartałach skonsolidowany zysk netto w wysokości 4,8 mln zł (jednostkowy zysk netto: 3 mln zł), natomiast skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnęły poziom blisko 580 mln zł (jednostkowe przychody ze sprzedaży: 176 mln zł). Spółka zakończyła realizację strategii konsolidacji z dniem 10 grudnia 2008 roku i od tej chwili nie funkcjonuje już jako Grupa Kapitałowa, lecz pojedynczy podmiot. Efekty procesu konsolidacji, takie jak zmniejszenie kosztów stałych, optymalizacja logistyki oraz możliwość wynegocjowania lepszych

warunków z dostawcami, przełożą się na dalszą poprawę rentowności Spółki.

### **Dodatkowe informacje:**

Grzegorz Waśniewski

Prezes Zarządu ADVADIS S.A.

ul. Jasnogórska 71, 31-358 Kraków

tel.: +48 12 415 87 73

### **Informacje o firmie:**

ADVADIS S.A. jest pierwszą na polskim rynku niezależną, skonsolidowaną grupą dystrybucyjną, świadczącą wyspecjalizowane usługi w branży piwowarskiej, napojów alkoholowych i bezalkoholowych.

Istotną przewagą rynkową ADVADIS S.A. jest jego ogólnopolski zasięg, pozwalający świadczyć usługi niedostępne dla małych, rozproszonych na rynku dystrybutorów. Ogólnopolski charakter oraz niezależność od producentów daje jej możliwości oferowania najbardziej atrakcyjnych na rynku produktów oraz wsparcia ich sprzedaży, bez konieczności koncentrowania się na produktach własnych. Dzięki temu ADVADIS S.A. jest najatrakcyjniejszym dostawcą dla istniejących i powstających dynamicznie sieci sklepów.

Grupa jest obecna w następujących makroregionach:

- *Śląsk* (Katowice, Wodzisław Śląski, Zabrze, Rybnik, Tychy, Żory, Mysłowice, Kobielice, Ćwiklice, Będzin);
- *Południe* (Kraków, Kielce, Wieliczka, Lubartów, Szczurowa, Zakopane);
- *Południowy Zachód* (Dzierżonów, Poznań, Zgorzelec/Jędrzychowice, Leszno, Jelenia Góra, Jasna Góra, Franowa, Luboń, Świdnica);
- *Północ* (Słupsk, Szczecinek, Koszalin);
- *Środkowy Wschód* (Bydgoszcz, Koronowo).

Ze względu na dużą skalę działania, szeroki pakiet usług oraz przejrzystość, wynikającą z funkcjonowania na rynku publicznym, ADVADIS S.A. stał się także atrakcyjnym partnerem dla producentów. Poza usługami dystrybucyjnymi, ADVADIS S.A. zaoferuje swoim dostawcom wsparcie sprzedaży poprzez implementację działań producenta (promocje, budowa ekspozycji, rozszerzenie powierzchni sprzedaży), szybkie wprowadzanie na rynek nowości, usługi merchandisingowe oraz realizację polityki cenowej producenta na poziomie detalicznym. Wiedza rynkowa, pozyskanie najlepszych partnerów do współpracy oraz ich dobra kondycja finansowa stanowią o sile ADVADIS S.A.