

Kraków, 17 lutego 2009 r.

ADVADIS S.A. wypracował zysk netto w wysokości ponad 3 mln zł

Informacja prasowa

Jednostkowy zysk netto ADVADIS S.A. po IV kwartałach 2008 r. wyniósł ponad 3 mln zł, natomiast przychody ze sprzedaży osiągnęły poziom blisko 176 mln zł. Marża brutto na sprzedaży wyniosła natomiast 13,3 proc.

Przyjęta przez Spółkę strategia konsolidacji została pomyślnie zakończona z dniem 10 grudnia 2008 r. W związku z tym ADVADIS S.A., począwszy od IV kwartału 2008 r. przekazywał będzie jednostkowe raporty okresowe.

W celu umożliwienia porównania osiągniętych wyników z opublikowanymi prognozami finansowymi w raporcie zawarto również skonsolidowany rachunek zysków i strat. W 2008 r. osiągnięto blisko 580 mln zł przychodów ze sprzedaży oraz ponad 4,8 mln zł zysku netto. Wynik ten był nieznacznie niższy od prognozowanych 5 mln zł.

- Przychody ze sprzedaży piwa i alkoholi ciężkich w IV kwartale były nieznacznie niższe od pierwotnie zakładanych rocznych planów sprzedażowych. Biorąc jednak pod uwagę fakt, że rok wcześniej odnotowaliśmy stratę na poziomie ponad 4 mln zł, ADVADIS S.A. wykazuje już w tej chwili dużą dynamikę wzrostu. Jestem przekonany, że realizowane przez nas obecnie działania, ukierunkowane na zwiększanie skali i rentowności, umożliwią znaczne zwiększenie zysku w kolejnym roku – powiedział Grzegorz Waśniewski, Prezes Zarządu ADVADIS S.A.

W bieżącym roku w zakresie strategii finansowej ADVADIS S.A. zamierza skoncentrować się na maksymalizacji rentowności operacyjnej oraz optymalizacji struktury finansowania w celu budowy wartości Spółki dla akcjonariuszy.

- Aby osiągnąć rentowność operacyjną na zakładanym poziomie zamierzamy poszerzyć ofertę usług dla producentów o wspomaganie sprzedaży, merchandising, category management i wprowadzenie nowych produktów na rynek, a także rozbudować asortyment o wybrane wysoko marżowe produkty bezalkoholowe, marki win i alkoholi ciężkich. Szacujemy, iż w efekcie tych działań możliwe będzie zwiększenie rentowności operacyjnej o ok. 0,1-0,3 proc. – dodał Prezes Waśniewski.

Obecnie ADVADIS S.A. ujednoliciła obsługę bankową i ubezpieczeniową oraz procedury zarządzania personelem. Wdraża także systemy motywowania pracowników, jednolite zasady

rachunkowości i raportowania, a także wprowadza rachunkowość zarządczą w oddziałach oraz program zarządzania flotą. Spółka implementuje system komputerowy Symfonia oraz wprowadza sprzedaż mobilną we wszystkich 30 oddziałach. Efekty procesu konsolidacji, takie jak zmniejszenie kosztów stałych, optymalizacja logistyki oraz możliwość wynegocjowania lepszych warunków z dostawcami, przełożą się na dalszy wzrost rentowności Spółki.

- Po trudnym okresie zakończonej konsolidacji Spółka rozwija swoją sprawność handlową poprzez zatrudnienie nowego dyrektora handlowego z wieloletnim doświadczeniem w branży alkoholowej, rozwój centralnego działu handlowego oraz zastosowanie najnowszych technik sprzedaży. Porządkujemy portfolio oraz prowadzimy bieżące negocjacje z dostawcami oraz partnerami, w celu poprawy rentowności, co pozytywnie wpłynie na wyniki i powinno przełożyć się na wzrost kursu akcji Spółki – dodaje Prezes Waśniewski.

Dodatkowe informacje:

Grzegorz Waśniewski

Prezes Zarządu ADVADIS S.A.

ul. Jasnogórska 71, 31-358 Kraków

tel.: +48 12 415 87 73

Informacje o firmie:

ADVADIS S.A. jest pierwszą na polskim rynku niezależną, skonsolidowaną grupą dystrybucyjną, świadczącą wyspecjalizowane usługi w branży piwowskiej, napojów alkoholowych i bezalkoholowych.

Istotną przewagą rynkową ADVADIS S.A. jest jego ogólnopolski zasięg, pozwalający świadczyć usługi niedostępne dla małych, rozproszonych na rynku dystrybutorów. Ogólnopolski charakter oraz niezależność od producentów daje jej możliwości oferowania najbardziej atrakcyjnych na rynku produktów oraz wsparcia ich sprzedaży, bez konieczności koncentrowania się na produktach własnych. Dzięki temu ADVADIS S.A. jest najatrakcyjniejszym dostawcą dla istniejących i powstających dynamicznie sieci sklepów.

Grupa jest obecna w następujących makroregionach:

- *Śląsk* (Katowice, Wodzisław Śląski, Zabrze, Rybnik, Tychy, Żory, Mysłowice, Kobielice, Ćwiklice, Będzin);
- *Południe* (Kraków, Kielce, Wieliczka, Lubartów, Szczurowa, Zakopane);
- *Południowy Zachód* (Dzierżonów, Poznań, Zgorzelec/Jędrzychowice, Leszno, Jelenia Góra, Jasna Góra, Franowa, Luboń, Świdnica);
- *Północ* (Słupsk, Szczecinek, Koszalin);
- *Środkowy Wschód* (Bydgoszcz, Koronowo).

Ze względu na dużą skalę działania, szeroki pakiet usług oraz przejrzystość, wynikającą z funkcjonowania na rynku publicznym, ADVADIS S.A. stał się także atrakcyjnym partnerem dla producentów. Poza usługami dystrybucyjnymi, ADVADIS S.A. zaoferuje swoim dostawcom wsparcie sprzedaży poprzez implementację działań producenta (promocje, budowa ekspozycji, rozszerzenie powierzchni sprzedaży), szybkie wprowadzanie na rynek nowości, usługi merchandisingowe oraz realizację polityki cenowej producenta na poziomie detalicznym. Wiedza rynkowa, pozyskanie najlepszych partnerów do współpracy oraz ich dobra kondycja finansowa stanowią o sile ADVADIS S.A.