

Kraków, 19 grudnia 2008 r.

ADS S.A. zarobi w tym roku 5 mln zł

Informacja prasowa

Advanced Distribution Solutions S.A. skorygował prognozę finansową na 2008 rok. Zysk netto po IV kwartałach wyniesie 5 mln zł, wobec planowanych wcześniej 8,5 mln zł. Rok wcześniej ADS S.A. odnotował stratę na poziomie blisko 4 mln zł. Korekta zaplanowanego na 2008 rok wyniku jest w dużej mierze efektem jednorazowych wydarzeń. Bez ich uwzględnienia spółka zamknęłaby rok zyskiem netto w wysokości 7,2 mln zł.

16 grudnia 2008 r. ADS otrzymał nieprawomocny wyrok Sądu Okręgowego w Warszawie zobowiązujący spółkę do wypłaty kary umownej wraz z odsetkami i kosztami postępowania na rzecz doradcy – FinCo Group. Spowodowało to konieczność dokonania odpisu od wyniku w wysokości 850 tys. zł.

- Jesteśmy zaskoczeni wyrokiem i będziemy składać od niego apelację, a roszczenia FinCo Group uważamy za całkowicie bezzasadne. ADS należycie wypełnił wszystkie swoje zobowiązania wynikające z umowy – podkreślił Grzegorz Waśniewski, prezes zarządu ADS S.A.

Podstawą roszczenia byłego doradcy było porozumienie w sprawie zakończenia współpracy pomiędzy spółkami, w którym ADS zobowiązał się złożyć prawidłowo wypełniony wniosek o dopuszczenie do obrotu na GPW akcji serii J w ciągu 7 dni roboczych od dnia zarejestrowania akcji serii przez rejestr przedsiębiorców. FinCo Group była doradcą przy emisji serii J, za co uzyskała wynagrodzenie w wysokości 5,4 mln zł. Łącznie z tytułu wynagrodzenia za doradztwo w latach 2006-2007 FinCo Group otrzymała od ADS 12,6 mln zł netto.

Na korektę tegorocznej prognozy wpłynęła także decyzja o rozliczeniu w tym roku kosztów w wysokości 1,3 mln zł, wynikających z zakupu aktywów spółek: „Gralex”, „Wist”, „ANDRZEJ – FH Andrzej Nowaczyk”, „WIP – Wojciech Winiarski, Janusz Pajor” oraz zawarcia umów o zakazie konkurencji. Zaksięgowanie tych kosztów w roku 2008 wpłynie na podniesienie wyników w przyszłych latach. Nieco niższe niż pierwotnie zakładane będą także wpływy z sprzedaży piwa i alkoholi ciężkich.

- Dokonana przez zarząd analiza sprzedaży piwa i alkoholi ciężkich w IV kwartale wykazała, że przychody w tym segmencie będą niższe o ok. 16 proc. wobec pierwotnie zakładanych rocznych planów sprzedażowych. Przełoży się to na kwotę 1,35 mln zł, o którą zmniejszy się sumaryczny wynik netto. Biorąc jednak pod uwagę fakt, że w ubiegłym roku odnotowaliśmy stratę na poziomie blisko 4 mln zł, ADS wykazuje już w tej chwili dużą dynamikę wzrostu. Jestem przekonany, że realizowane przez nas obecnie działania, nakierowane na zwiększanie skali i rentowności, umożliwią znaczne zwiększenie zysku w kolejnym roku – powiedział Grzegorz Waśniewski.

Informacje o firmie:

Advanced Distribution Solutions S.A. jest pierwszą na polskim rynku niezależną, skonsolidowaną grupą dystrybucyjną, świadczącą wyspecjalizowane usługi w branży piwowarskiej, napojów alkoholowych i bezalkoholowych.

Istotną przewagą rynkową Grupy ADS jest jej ogólnopolski zasięg, pozwalający świadczyć usługi niedostępne dla małych, rozproszonych na rynku dystrybutorów. Ponadregionalny charakter oraz niezależność od producentów daje jej możliwości oferowania najatrakcyjniejszych na rynku produktów oraz wsparcia ich sprzedaży, bez konieczności koncentrowania się na produktach własnych. Dzięki temu ADS jest najatrakcyjniejszym dostawcą dla istniejących i powstających dynamicznie sieci sklepów.

Grupa jest obecna w następujących makroregionach:

- Śląsk (Katowice, Zabrze, Rybnik, Tychy, Wodzisław Śląski, Żory, Mysłowice, Kobielice, Ćwiklice, Będzin);
- Południe (Kraków, Kielce, Wieliczka, Lubartów, Szczurowa);
- Południowy Zachód (Poznań, Świdnica, Zgorzelec, Leszno, Jelenia Góra);
- Północ (Słupsk, Szczecinek, Koszalin);
- Środkowy Wschód (Bydgoszcz, Koronowo).

Ze względu na dużą skalę działania, szeroki pakiet usług oraz przejrzystość, wynikającą z funkcjonowania na rynku publicznym, ADS stał się także atrakcyjnym partnerem dla producentów. Poza usługami dystrybucyjnymi, ADS zaoferuje swoim dostawcom wsparcie sprzedaży poprzez implementację działań producenta (promocje, budowa ekspozycji, rozszerzenie powierzchni sprzedaży), szybkie wprowadzanie na rynek nowości, usługi merchandisingowe oraz realizację polityki cenowej producenta na poziomie detalicznym. Wiedza rynkowa, pozyskanie najlepszych partnerów do współpracy oraz ich dobra kondycja finansowa stanowią o sile Grupy ADS. Obecnie ADS ujednolica obsługę bankową i ubezpieczeniową oraz procedury zarządzania personelem. Wdraża także systemy motywowania pracowników, jednolite zasady rachunkowości i raportowania, a także wprowadza rachunkowość zarządczą w spółkach oraz program zarządzania flotą. Efekty procesu konsolidacji, takie jak zmniejszenie kosztów stałych, optymalizacja logistyki oraz wynegocjowanie lepszych warunków z dostawcami, przełożą się na dalszy wzrost rentowności całej Grupy.

Więcej informacji:

Grzegorz Waśniewski

Prezes Zarządu

Advanced Distribution Solutions S.A.

ul. Balicka 35, 30-149 Kraków

tel.: +48 12 415 87 73