

Kraków, 15 listopada 2008 r.

## **Wyniki ADS S.A. po trzecim kwartale 2008 r.**

Informacja prasowa

**Po pierwszych trzech kwartałach 2008 r. Grupa ADS osiągnęła 414 mln zł przychodów i 5 mln zł zysku netto. Zysk netto w III kwartale 2008 r. wyniósł 1,3 mln zł.**

W ocenie Zarządu realizacja prognozowanych przychodów w 2008 r. w wysokości 610 mln zł nie jest zagrożona. Decydujący wpływ na realizację prognozy zysku będzie miało wykonanie zaplanowanego planu sprzedaży alkoholi ciężkich w IV kwartale 2008 r. Konsekwencją realizacji strategii przyjętej przez Zarząd jest obecna poprawa wyniku finansowego – zysk netto po trzech kwartałach 2008 r. wyniósł 5 mln zł wobec starty w wysokości ponad 1 mln zł, odnotowanej w analogicznym okresie roku poprzedniego.

W tym roku Grupa ADS S.A. przeprowadziła konsolidację większości przejętych w grudniu 2007 r. podmiotów: MAX - BEER - ADS S.A., MAG - MAR - ADS Sp. z o.o., BOMARK - ADS Sp. z o.o., DANPOL – ADS Sp. z o.o., EMPAT - ADS Sp. z o.o. oraz RO&MA - ADS S.A. Wraz z końcem października nastąpiło również połączenie z hurtowniami STAR – NAPOJE POZNAŃ – ADS Sp. z o.o. oraz INTER - HURT – ADS Sp. z o.o. NWZA z dnia 28 października uchwaliło ponadto połączenie ze spółką NIBRES - ADS Sp. z o.o. Połączenie ze spółką MARK-POL Sp. z o.o. będzie natomiast przedmiotem obrad kolejnego NWZA, które odbędzie się 28 listopada br. ADS S.A. przejął ponadto majątek spółek Gralex Sp. z o.o., FH „Andrzej” A. Nowaczyk, Przedsiębiorstwo „Wip” W. Winiarski, J. Pajor Sp. j. i Wist Sp. z o.o., z którymi podpisane zostały umowy dotyczące zakupu towarów, opakowań, środków transportowych oraz wynajmu powierzchni magazynowych.

- Grupa Kapitałowa znajduje się obecnie na zaawansowanym etapie konsolidacji oraz umacniania swojej pozycji rynkowej. Naszym celem jest stanie się pierwszą niezależną grupą dystrybucyjną w Polsce. Na dzień dzisiejszy podmioty z Grupy skoncentrowane są głównie na terenie południowej Polski. Stopniowo wchodzimy na rynek Polski centralnej i północnej. Nasze plany obejmują również inwestycje na terenie Polski wschodniej – mówi Prezes Marian Przepolski.

Grupa jest obecna w następujących makroregionach:

- Śląsk (Katowice, Zabrze, Rybnik, Tychy, Wodzisław Śląski, Żory, Mysłowice, Kobielice, Ćwiklice, Będzin);
  - Południe (Kraków, Kielce, Wieliczka, Lubartów, Szczurowa);
  - Południowy Zachód (Poznań, Świdnica, Zgorzelec, Leszno, Jelenia Góra);
  - Północ (Słupsk, Szczecinek, Koszalin);
  - Środkowy Wschód (Bydgoszcz, Koronowo).
- Konsolidacja tak wielu podmiotów jest dla każdej grupy procesem niezwykle trudnym i czasochłonnym. W naszym przypadku proces ten przebiega bardzo sprawnie i zgodnie z wcześniejszymi założeniami – dodaje Prezes Przepolski.

Obecnie ADS ujednocila obsługę bankową i ubezpieczeniową oraz procedury zarządzania personelem. Wdraża także systemy motywowania pracowników, jednolite zasady rachunkowości i raportowania. Ponadto wprowadza rachunkowość zarządczą w spółkach oraz program zarządzania flotą. Efekty procesu konsolidacji, takie jak zmniejszenie kosztów stałych, optymalizacja logistyki oraz możliwość wynegocjowania lepszych warunków z dostawcami, przełożą się na dalszy wzrost rentowności całej Grupy.

### **Więcej informacji:**

Marian Przepolski

Prezes Zarządu

Advanced Distribution Solutions S.A.

ul. Balicka 35, 30-149 Kraków

tel.: +48 12 415 87 73

e-mail: marian.przepolski@ads-sa.com.pl

www.ads-sa.com.pl