

Kraków, 16 września 2008 r.

ADS wchłania Star Napoje Poznań oraz Inter – Hurt

Informacja prasowa

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ADS S.A. uchwaliło połączenie z kolejnymi dwoma podmiotami z branży dystrybucji napojów alkoholowych i bezalkoholowych. Połączone z ADS S.A. hurtownie: Star – Napoje Poznań – ADS Sp. z o.o. oraz Inter - Hurt – ADS Sp. z o.o. działają na obszarze woj. kujawsko-pomorskiego oraz wielkopolskiego. Spółka zapowiada dalsze przejęcia na rynku dystrybucji i otwieranie oddziałów w nowych lokalizacjach.

Star – Napoje Poznań – ADS Sp. z o.o. z siedzibą w Luboniu oraz Inter - Hurt – ADS Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy weszły do Grupy ADS jeszcze w 2007 roku ale dotychczas funkcjonowały w niej jako odrębne podmioty. Połączenie z ADS S.A. wynika z kontynuowania przez zarząd spółki strategii konsolidacji Grupy i stworzenia silnego podmiotu, sprawnie zarządzającego siecią dystrybucji na terenie całego kraju. Planowane połączenie nastąpi poprzez przeniesienie całego majątku przejmowanych spółek na ADS S.A. Celem operacji jest przede wszystkim zwiększenie konkurencyjności Grupy.

- Połączenie wzajemnie uzupełniających się sieci dystrybucji pozwoli na znaczne zmniejszenie kosztów funkcjonowania hurtowni, ponoszonych na administrację, logistykę dostaw i magazynowania oraz marketing – przekonuje Marian Przepolski, Prezes Zarządu ADS S.A. – Równocześnie będziemy mieli większy wpływ na zarządzanie w danych spółkach i jakość oferowanych przez nas usług, co bezpośrednio przełoży się na wyższe obroty wszystkich hurtowni – dodaje Przepolski.

W tym roku ADS S.A. włączył już w swoje struktury podmioty: MAX - BEER - ADS S.A., MAG - MAR - ADS Sp. z o.o., BOMARK - ADS Sp. z o.o., DANPOL – ADS Sp. z o.o., EMPAT - ADS Sp. z o.o. oraz RO&MA - ADS S.A. W kolejce czeka decyzja dotycząca

połączenia z hurtownią NIBRES - ADS Sp. z o.o. z siedzibą w Słupsku. W chwili obecnej do Grupy Kapitałowej ADS S.A. należą jeszcze spółki: Gralex Sp. z o.o., FH „Andrzej” A. Nowaczyk, Przedsiębiorstwo „Wip” W. Winiarski, J. Pajor Sp. j. i Wist Sp. z o.o., z którymi ADS S.A. podpisał umowy dotyczące zakupu towarów, opakowań, środków transportowych oraz wynajmu powierzchni magazynowych, a także MARK-POL Sp. z o.o., w której ADS S.A. posiada większościowy pakiet akcji.

Po dwóch kwartałach 2008 r. Grupa Advanced Distribution Solutions S.A. osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w wysokości 263,5 mln zł, zysk netto w wysokości 3,9 mln zł oraz zysk brutto w kwocie 4,2 mln zł. Zarząd ADS S.A. podtrzymuje ogłoszone prognozy finansowej na 2008 r. w wysokości 610 mln zł przychodów ze sprzedaży oraz 8,5 mln zysku netto.

Więcej informacji:

Marian Przepolski
Prezes Zarządu
Advanced Distribution Solutions S.A.
ul. Balicka 35, 30-149 Kraków
tel. +48 12 415 87 73,
e-mail: marian.przepolski@ads-sa.com.pl
www.ads-sa.com.pl