

Kraków, 18 sierpień 2008 r.

Skonsolidowany raport ADS na plusie

Informacja prasowa

Po dwóch kwartałach 2008 r. Grupa Advanced Distribution Solutions S.A. osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w wysokości 263,5 mln zł, co stanowi 1 317,6 proc. wzrost w stosunku do analogicznego okresu w ubiegłym roku (0,2 mln zł). W pierwszej połowie 2008 r. ADS zanotował zysk netto w wysokości 3,9 mln zł oraz zysk brutto w kwocie 4,2 mln zł. Zarząd ADS S.A. podtrzymuje osiągnięcie prognozy finansowej na 2008 r. w wysokości 610 mln zł przychodów ze sprzedaży oraz 8,5 mln zysku netto oraz kontynuuje strategię budowy i konsolidacji Grupy Kapitałowej ADS.

- Jesteśmy zadowoleni z osiągniętego rezultatu finansowego w drugim kwartale tego roku i jednocześnie przekonani, że jest to moment zwrotny w historii spółki, rozpoczynający okres umożliwiający osiąganie coraz wyższych zysków z działalności – mówi Marian Przepolski, Prezes Zarządu ADS S.A. - Przyjęta przez spółkę strategia rozwoju zaczyna przynosić wymierne efekty, chociaż proces dalszych przejęć i konsolidacji Grupy ADS jeszcze nie został zakończony. Do końca tego roku planujemy przejąć następne podmioty z sektora dystrybucji, jednocześnie łączymy przejęte w ubiegłym roku hurtownie w jeden silny organizm pod marką ADS – przekonuje Prezes Przepolski.

Zarząd ADS S.A. konsekwentnie realizuje przyjęty harmonogram włączania należących do spółki podmiotów poprzez przeniesienie całości majątku spółek na rzecz podmiotu przejmującego. W dniu 31 lipca br. nastąpiło oficjalne połączenie ADS S.A. ze spółkami: MAX-BEER-ADS S.A., MAG-MAR-ADS Sp. z o.o. oraz BOMARK-ADS Sp. z o.o. Wcześniej zarząd ADS S.A. podjął decyzję o połączeniu z firmą STAR-NAPOJE POZNAŃ-ADS Sp. z o.o. oraz spółką INTER-HURT-ADS Sp. z o.o. Kolejny etap połączenia nastąpi po decyzji Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy spółki zwołanego na 19 sierpnia tego roku. Dotyczy ono połączenia Advanced Distribution Solutions S.A. ze spółkami: DANPOL-ADS Sp. z o.o., EMPAT-ADS Sp. z o.o. oraz hurtownią RO&MA-ADS S.A.

– Długookresowym efektem połączeń podmiotów należących do Grupy ADS będzie koncentracja kapitału i znaczna redukcja kosztów działalności, co pozwoli na osiągnięcie lepszego wyniku finansowego – mówi Marian Przepolski, Prezes Zarządu ADS S.A. – Jako jeden podmiot będziemy mogli zaoferować lepsze warunki handlowe dodając do tego perfekcyjną logistykę jak i kompleksowe zaopatrzenie naszym odbiorcom. Jednocześnie wzmocni to naszą pozycję negocjacyjną w rozmowach z producentami. Budujemy markę ADS. Pracujemy również nad nową ofertą handlową, wspólną dla całej Grupy ADS oraz możliwością zamawiania towaru za pośrednictwem Internetu – dodaje Przepolski.

W kwietniu br. spółka podpisała umowy dotyczące zakupu towarów i opakowań, środków transportowych oraz wynajmu powierzchni magazynowych ze spółkami: Gralex Sp. z o.o., Firmą Handlową ANDRZEJ oraz spółką Wist Sp. z o.o. Dzięki nim Grupa ADS uruchomiła swoje nowe oddziały w: Tychach, Pszczynie, Kobielicach, Wieliczce, Żorach oraz Mysłowicach. Dwa miesiące później podpisana została umowa o nabyciu większościowego pakietu akcji ze spółką MARK-POL Sp. z o.o. z siedzibą w Będzinie.

Więcej informacji:

Marian Przepolski
Prezes Zarządu
Advanced Distribution Solutions S.A.
ul. Balicka 35, 30-149 Kraków
tel. +48 12 415 87 73,
e-mail: marian.przepolski@ads-sa.com.pl
www.ads-sa.com.pl